

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОЛЕКСАНДРІЙСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

Уведено в дію
наказом директора
коледжу від
«05» вересня 2023р.
№ 22

ЗАТВЕРДЖЕНО
педагогічною радою
протокол №1
від «31» серпня 2023р.

**Процедура проведення опитувань, їх аналізу та впровадження
результатів в Олександрійському політехнічному фаховому коледжі**

ПОГОДЖЕНО
методичною радою
Протокол №1
від «30» серпня 2023р.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Опитування всіх учасників освітнього процесу у Олександрійському політехнічному фаховому коледжі (далі – Коледж) є одним із важливих інструментів забезпечення збору інформації для самоаналізу та надання якісних освітніх послуг. Відгуки здобувачів освіти, випускників та роботодавців допомагають вдосконалювати зміст освітньо-професійних програм, навчальних програм освітніх компонент, змінювати підходи і методи навчання.

1.2. Термін проведення опитувань узгоджується з графіком освітнього процесу і закінчується до завершення навчального року. Всі анкети є анонімними. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти, випускників і роботодавців проводяться у формі анкетування в електронному форматі. Результати, після обробки, узагальнення та аналізу, оприлюднюються на сайті коледжу, обговорюються на засіданнях педагогічної ради, зі здобувачами освіти, а прийняті рішення впроваджуються в освітній процес.

1.3. Проведення, аналіз, оприлюднення результатів опитування, накопичення, зберігання інформації є функцією адміністрації коледжу.

1.4. Адміністрація коледжу організовує систематичні опитування:

- опитування студентів;
- опитування студентів випускних курсів;
- опитування викладачів;
- опитування випускників;
- опитування роботодавців.

1.5. Узагальнені результати усіх опитувань оприлюднюються на веб-сайті Коледжу. До обговорення результатів залучаються студенти (в т.ч. представники студентського самоврядування). Узагальнена інформація подається на розгляд адміністрації коледжу для розробки та прийняття управлінських рішень.

1.6. Результати опитувань, які стосуються якості викладання навчальних дисциплін, оприлюднюються після завершення сесії.

2. ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ПЕРШОГО КУРСУ

2.1. Опитування здобувачів освіти першого курсу проводиться для:

- визначення усвідомленості у обранні спеціальності та причин вибору Коледжу;
- встановлення рівня доступності інформації про організацію освітнього процесу в Коледжі;
- отримання відгуків про якість та доступність навчально-методичного і матеріально-технічного забезпечення;
- планування діяльності Коледжу в плані популярності серед абітурієнтів.

2.2. Опитування студентів першого курсу здійснюється наприкінці першого року навчання. Анкети складаються та аналізуються виходячи зі специфіки форм навчання.

2.3. Результати опитувань студентів першого курсу враховуються при:

- корегуванні освітньо-професійних програм;
- організації консультування та покращення організаційної та інформаційної підтримки студентів першого курсу;
- планування заходів Коледжу перед вступною кампанією та вдосконалення процесу прийому студентів.

3. ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ СТОСОВНО ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

3.1. Метою опитування є:

- визначення ступеня задоволеності студентів організацією освітнього процесу в коледжі та рівнем отриманих знань і навичок;
- розвиток у студентів навичок самоаналізу;
- виявлення недоліків в організації освітнього процесу та його плануванні, розробка заходів щодо їх вдосконалення;
- формування банку інформації для прийняття управлінських рішень стосовно освітнього процесу та людських ресурсів;

3.2. Опитування проводиться серед усіх студентів для кожної освітньої компоненти освітньо-професійної програми.

3.3. Результати опитування враховуються:

- групою забезпечення із спеціальності для вдосконалення освітньо-професійної програми, навчального плану та навчальних програм окремих дисциплін;
- викладачами для підвищенні якості викладання дисциплін;

4. ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ВИПУСКНИХ КУРСІВ.

4.1. Опитування студентів випусників має за мету:

- збір інформації, щодо покращення змісту як окремих освітніх компонент так і освітньо-професійної програми в цілому;
- проведення оптимізації освітнього процесу та організації навчання;
- вдосконалення служб підтримки студентів та навчально-методичного середовища на основі їх потреб та пропозицій;
- збір інформації про планування випусниками подальшого навчання та працевлаштування.

4.2. Опитування студентів, які закінчують навчання за освітньо-професійною програмою, організовується протягом останнього року їх навчання. При опитуванні враховуються особливості форми навчання.

4.3. Результати опитувань здобувачів освіти випусників враховуються:

- групою забезпечення із спеціальності для вдосконалення освітньо-професійної програми, навчального плану та навчальних програм окремих дисциплін;
- адміністрацією коледжу для розробки і впровадження заходів щодо вдосконалення викладання дисциплін та освітнього процесу;
- для вдосконалення підтримки та супроводу студентів протягом всіх років навчання.

5. ОПИТУВАННЯ ВИКЛАДАЧІВ

5.1. Опитування викладачів проводиться для:

- збору інформації, щодо покращення змісту як окремих освітніх компонент так і освітньо-професійної професійної програми в цілому;
- проведення оптимізації освітнього процесу та організації навчання;
- внесення актуальних змін для вдосконалення освітньо-професійних програм;
- планування підвищення кваліфікації викладачів;
- визначення нових пріоритетів у межах освітньо-професійної програми.

5.2. Опитування викладачів проводиться щороку.

5.3. Результати опитування враховуються:

- групою забезпечення із спеціальності для вдосконалення освітньо-професійної програми, навчального плану та навчальних програм окремих дисциплін;
- викладачами для підвищення якості викладання дисциплін;
- при плануванні підвищення кваліфікації викладачів.

6. ОПИТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ

6.1. Опитування випускників проводиться з метою:

- збору інформації про діяльність та працевлаштування випускників після закінчення навчання в Коледжі;
- планування розвитку освітньо-професійних програм та освітнього процесу;
- планування підвищення кваліфікації на основі потреб випускників.

6.2. Опитування випускників проводиться один раз протягом декількох років. Перевага надається опитуванню випускників останніх двох років.

6.3. Результати опитування випускників враховуються:

- при вдосконаленні освітньо-професійних програм;
- при плануванні підвищення кваліфікації викладачів.

7. ОПИТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ

7.1. Опитування роботодавців проводиться для:

- планування оновлення освітньо-професійних програм та вдосконалення

освітнього процесу з врахуванням пропозицій роботодавців щодо вимог ринку праці;

- збору інформації про діяльність, рівень професійної підготовки та працевлаштування випускників після закінчення навчання в Коледжі;
- планування підвищення кваліфікації викладачів на основі потреб роботодавців.

7.2. Опитування роботодавців проводиться один раз протягом декількох років.

7.3. Результати опитування роботодавців використовуються:

- при внесенні актуальних змін для оновлення та вдосконалення освітньо-професійних програм;
- при плануванні підвищення кваліфікації викладачів;
- для визначення нових пріоритетів у межах освітньо-професійної програми.